

Change Management

Acceptatiecriterium Template

Versie 1.0
15 september 2013
Definitief

Colofon

Titel	Change Management
Ondertitel	Acceptatiecriterium template
Versie	1.0
Datum	15 september 2013
Referentie	Acceptatiecriterium Template
Samengesteld door	Bart de Best
Laatste versie bewerkt door	Bart de Best
e-mail Internet Telefoon	bartb@dbmetrics.nl www.dbmetrics.nl +31 (0) 6 26 55 40 90
Contactadres voor deze publicatie	bartb@dbmetrics.nl

Historie

Versie	Datum	Wijziging
1.0	15-sep-2013	Definitieve versie

Inhoudsopgave

1	Acceptatiecriterium attributen	1
---	--------------------------------------	---

1 Acceptatiecriterium attributen

- **Conditie:**
 - Oneliner waaraan het product of service aan moet voldoen
- **Meetvoorschrift:**
 - Korte beschrijving hoe vastgesteld kan worden of aan het acceptatiecriterium wordt voldaan
- **Eigenaar:**
 - Rol
 - Afdeling
- **Uniek nummer:**
 - Referentie in rapportage
 - Referentie in testcases
 - Referentie in onderkende risico's
- **Toetswijze:**
 - Testcase
 - Review
 - Checklist
- **Classificatie:**
 - ISO 9126
 - Bouwstenen
- **Toepassing:**
 - Fase in een project
 - Init of Exit

Meer informatie over acceptatiecriteria vindt u in het boek 'Acceptatiecriteria'.



Acceptatiecriteria

Naar een effectieve en efficiënte acceptatie van producten en diensten in de informatietechnologie

Acceptatiecriteria zijn een meetinstrument voor zowel gebruiker als beheerder om te bepalen of nieuwe of gewijzigde informatiesystemen voldoen aan de afgesproken eisen voor functionaliteit, kwaliteit en beheer. Er komt heel wat bij kijken om acceptatiecriteria te verankeren in beheerprocessen en systeemontwikkelingsprojecten. Het opstellen en het hanteren van acceptatiecriteria voor ICT-producten en -diensten geschiedt bij veel organisaties met wisselend succes. Vaak worden acceptatiecriteria wel opgesteld, maar niet effectief gebruikt en verworden ze tot een nood-zakelijk kwaad zonder kwaliteit borgende werking.

Dit boek geeft een analyse van de oorzaken van dit falen van de kwaliteitsbewaking; als remedie worden drie stappenplannen geboden voor het afleiden, toepassen en invoeren van acceptatiecriteria.

De doelgroep van dit boek omvat alle partijen die betrokken zijn bij de acceptatie van ICT-middelen: de gebruikende klant, de interne en externe leveranciers en de beheerorganisatie. Ook is er nog een doelgroep die niet accepteert, maar vaststelt of correct is geaccepteerd; hiertoe behoren kwaliteitsmanagers en auditors die het boek als normenkader kunnen gebruiken.

In dit boek is een aantal casussen opgenomen die diverse manieren laten zien voor het effectief en efficiënt omgaan met acceptatiecriteria.

Auteur : Bart de Best
Uitgever : SDU, 2009 tweede druk
ISBN10 : 9012581338
ISBN13 : 9789012581332

Alle boeken van Bart de Best zijn verkrijgbaar bij Leonon Media (www.leonon.nl).